



林映仪

基本信息

出生年月：1996/08/18
专 业：新闻与传播
家庭住址：广东潮州
健康情况：健康

联系方式

手 机：13501471926
邮 箱：984687633@qq.com
地 址：广东 广州

掌握技能

办公软件：Office 软件（计算机二级）、spss、秀米、易企秀、创客贴
剪辑软件：剪映、爱剪辑、PR 等
英 文：CET6
其 他：文案撰写、市场调研、数据分析、公众号运营、拍摄等

个人介绍

数据分析：对数据敏感、洞察力较强、目标明确、执行力强，以结果为导向
综合素质：性格外向、反应敏捷、表达能力强，具有较强的沟通能力及交际技巧，具有亲和力；
具备一定的市场分析及判断能力，良好的客户服务意识，具有较强的独立工作的能力；

工作经历

2018.12-2019.07 广州米谷管理有限公司
新媒体运营实习生
1、负责公司旗下公众号、今日头条号运营，撰写高质量原创文章，策划活动福利，关注各维度数据，最大化增加营业额。
2、结合市场及消费者分析，制定并完善媒介传播策略，收集每日点击量并有针对性地加以优化；
3、负责公司旗下品牌的推广图文编撰及活动策划，及时跟进活动开展情况，确保活动 100%顺利落地执行，最终辐射用户群达 20 万人；在职期间公司自有公众号粉丝量增加 8000+；合作账号粉丝量增加 20000+。

2019.09-2020.07 深圳市华乐珠宝有限公司
产品策划师
1、周大生、周大福等品牌珠宝品牌项目规划；
2、策划与制定市场推广及系列活动方案，分析产品优势和营销模式，参与制定公众号选题与营销方案。
3、针对于市场规划进行年度规划的撰写，在职期间规划项目超过 60 个，已跟进项目 12 个。
4、对接相关项目流程，协调人员的分工以及产品的筛选，并与客户进行沟通，保证整个项目顺利进行。

2022.06-至今 钛动科技有限公司
项目管理实习生
1.根据项目类型进行市场调研，并结合品牌调性与市场情况撰写提案，入职期间完成了 3 个提案的撰写与展示；
2.分析国外 KOL 的特点与客户品牌匹配程度，筛选匹配度最高的 KOL 进行合作；
3.根据客户需求，为客户进行国外营销方案的撰写，包括 Tik Tok 挑战赛、YouTube、Instagram 等平台的表现形式，在职期间已为客户撰写超过 10 种活动类型，包括元气森林、Ulike、泡泡玛特等品牌。

教育背景

2021.09 至今 广东外语外贸大学 新闻与传播（硕士）
主修课程：政务新媒体运营、公共传播与政府传播实务、国际传播、网络舆论专题等
2015.09-2019.07 华南理工大学广州学院 金融工程（本科）
主修课程：基础英语、英语写作、翻译理论与实践、西方经济学、国际贸易、国际商务、市场营销等课程。

获得荣誉

- 1、海印集团主办的广东省实习生计划金融类课题省赛三等奖
- 2、挑战杯·创青春项目省赛二等奖
- 3、第八届全国大学生市场调查与分析大赛广东省选拔赛省赛三等奖
- 4、连续三年广东省二等奖学金及优秀毕业生
- 5、SRP 项目，担任该项目的负责人，并在《现代营销》发布期刊论文
- 6、参加新闻创意工作坊并获得结业证书