

张颖

应聘岗位：24校招

19805081505

1261005911@qq.com



教育背景

徐州工程学院

经济与金融专业

2019.09 - 2023.07

CET-4:565 CET-6:436

实习经历

美的

2022.11-至今

电商运营

- ①负责美的品牌在京东平台的销售和运营。
- ②根据行业市场分析和对竞店、客群的数据分析打造爆款sku。
- ③由平台数据资源和用户信息获取渠道制定推广策略。
- ④与产品研发商沟通行业趋势、市场份额及品类运营。
- ⑤及时根据品牌部的经营战略来调整内容种草

JMISSC

2022.1-2022.11

新媒体运营

- ①从0-1为澳大利亚国际学生中心负责搭建小红书平台账号，挖掘用户需求，整合内外部资源，提高用户对内容的认知和偏爱，对媒体文案的变现和转化率负责。
- ②快速预判和捕捉留学生关注的热点，负责日常内容发布、粉丝互动、话题制造和活动执行等，总结sop并执行到位，月末复盘总结。

腾讯

2022.1-2022.2

PCG电商用户增长

- ①工作期间从0-1参与了小鹅种草官（S2B2C）模式的用户拉新与零售增长的工作，合理利用闲鱼、转转等二手C2C电商平台公域流量为小鹅拼拼精准获客。
- ②电商运营：能够资源整合各个渠道实现人货场交易匹配，利用工具实现批量化增长裂变。
- ③数据分析：善于分析总结运营数据，通过AB/test数据对比分析，通过标题、头图、文案不断优化商品SKU，提升人货曝光量和下单成功率。

搜狐

2021.11-2022.4

狐友校园运营官

- ①内容运营：依托搜狐平台打造校园圈子，DAU综评最高。阶段性评审“优秀”，优秀评级仅10位，从700+校园运营官中脱颖而出，内容feed数15.1/天，内容优质度评级A,紧跟热点策划相关校园活动制作海报及落地执行
- ②用户运营：拉新100+/月，管理成员构建良好校园生态，策划活动和热点相关话题提升用户粘性，用户流失率1%以下
- ③产品推广：收集校园用户对产品的反馈，结合产品特性、竞品提出个人见解及意见，在社交平台推广校园圈子

匠才文化传媒

2021.6-2021.11

编导&短视频运营

- ①运营5个抖音平台账号，每周产出5+篇短视频策划脚本，全平台粉丝量共计100000+，点赞量最高150000+
- ②为公司KOL打造符合自身特点的人设撰写视频剧本，分析用户痛点，独自梳理千字SOP社群转化剧本
- ③独立负责抖音&本地生活“联联周边游”项目，独立拍摄剪辑视频10+个，GMV转化率达到5%