

# 宋嘉豪



联系电话: 15283889597

电子邮箱: 23210680036@m.fudan.edu.cn

政治面貌: 共产党员

## 教育背景

2023.09-至今: 复旦大学 | 经济学院 | 金融硕士

推荐免试研究生; 两年制专业硕士; 在夏令营中排名23/236; 新生奖学金二等奖 (5%)

2019.09-2023.06: 西南财经大学 | 会计学院 | 财务管理(大数据方向)

本科期间GPA: 92.91/100; 专业排名2/114

荣誉: 国家奖学金 (1%)、校级甲等奖学金 (5次, 2%)、铸信奖学金一等奖 (1%)、道德风尚奖学金、大数据会计分析与决策大赛先后获得三等奖, 二等奖, 初级会计师证书, 校级三好学生 (3次)、优秀团员

专业技能: 熟练使用stata, spss分析软件, PS, office办公软件, 熟悉python, powerbi等软件

## 实习经历

2022.10-2022.12 锦泰保险有限公司 | 资产评估助理

- 参与了公司相关国有资产的采购和年底企业固定楼层的出租事务, 协助资产评估小组对公司的固定资产价值进行评估, 同时整理过去的资料对现有的情况进行适应性分析并形成PPT协助小组完成任务。
- 协助财务部门进行公司的增资扩股流程, 对过去公司的股权结构进行整理, 对公司的所有者权益内部结构进行数据处理, 同时参与公司会议完成注册资本变更的相关会议纪要, 提前做好股权变更之后的公司结构分析, 同时和财务组组长一起完成相关的风险提示。

2023.3-2023.5 国贸股份有限责任公司 | 综合管理部助理

- 协助完成企业的财务报账, 报表编制, 参与公司电子发票管理, 上传和协助相关工资发放流程, 熟练使用金蝶, 易报账等财务软件。
- 在公司年报季全称参与了公司的报表生成, 报表检查以及报表内审过程, 对某些关键指标和财务相关人员进行交流同时代表公司和公司相关的物业, 电费等相关财务数据负责人进行对接 同时利用大数据相关知识对公司的未来综合管理费用做了预测和风险提示, 同时参与了后期公司的财务发展前景规划。

2024.2-2024.6 东吴证券互联网与传媒组 | 行业研究实习生

- 熟练使用wind, CSMAR, 彭博等常用金融数据库, 协助搜集数据, 例如通过wind寻找广告点击率或者某地免税商品销售数据等, 同时完成数据的基本面分析, 形成相应的可视化图像, 在符合证券公司标准的前提下, 输出到对应的公司报告中。
- 客户访谈的相关调研, 对东吴互联网传媒组的多名客户进行调研访谈, 管理相关的进程与会议时间安排, 梳理访问内容以及需要提出的问题, 整理出清晰的访谈纪要。
- 个股研究和相关的估值分析, 回顾整个2016-2023年常见的互联网公司以及线下传媒公司如京东, 阿里巴巴等通过彭博数据库调查广告相关收入, 对比线上和线下的市场份额以及线上公司的近年来发展水平, 综合分析我国传媒市场的发展前景, 个股方面, 对腾讯公司2023年第四季度的相关业务水平以及在估值方面进行分析, 同时完成相关的业务点评, 在带教的帮助下完成买入的评级安排, 同时对存在的数据表现做出合理的解释, 比如对公司在国内市场的游戏业务收入下降提出公司建议。

2024.6.-至今 上海米哈游网络科技股份有限公司 | 财务/分析组暑期实习生

- 独立完成上海交宅科技有限公司的总账核对, 负责每月的付款/报销单据审核, BPM开票/结算流程审核, 银行回单凭证入账, 采购接收审核及入账, 往来账龄清理, 当期收入/费用的计提, 月度报表的分析等具体如付款金额与上期预提金额核对, 拆分旅客运输进项, 保证往来余额正确等。
- 完成所有银行支出端的核对&银行、库存现金余额的核对, 年底进行投资项目收益的计算, 并做出投资收益相关的凭证处理, 符合档期报销单-生成相应凭证、根据单体租赁合同的约定, 线下爱维护每月租赁计算表, 并制作每月租赁费用的相关凭证。
- 完成分析组管报中有关资产卡片和租赁的管报修正, 主要是完成每月租赁费用的修订和对接, 关注水电费和海外租赁的月租金, 物业费是否产生变化, 然后通过mapping或者拆分分摊到最细的颗粒度最后呈现一个数据透视图, 其中的比例和相关业务分摊需要通过内部交涉获取。

## 项目经历

西南财经大学:会计菁英创新项目 | 2023.3-2023.5

- 围绕国内外最有价值的经济类文献来进行分析, 尤其针对公司投资以及管理层结构等, 对Journal of Financial Economics上文章进行翻译和国内市场再研究, 分析了中外在管理层情绪对公司业绩方面的影响情况。同时独立完成了股权制衡度和公司投资效率的U型曲线关系。

西南财经大学暑期三下乡 | 2022.7-2022.8 (校级优秀实践团队, 参选优秀实践个人)

- 作为通讯员参与校级三下乡项目, 提前完成了和目的地的沟通与调查问卷的制作, 在调研过程中负责视频剪辑与“姜山如画”运公众号的运营, 成功和当地生姜批发商达成合作顺利完成第一次线上直播的开通, 为后续数字化进入做好基础建设, 如今还在跟进中。